

Prilog 2

Ciljevi Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike 2023. - 2027. kojima se doprinosi provedbom Intervencije 1.1. Jačanje konkurentnosti poljoprivrede i povezanih djelatnosti

SC2: Jačanje usmjerenosti na tržište i povećanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava kratkoročno i dugoročno, uključujući veću usmjerenost na istraživanja, tehnologiju i digitalizaciju putem sljedećih pokazatelja:			
Pokazatelji rezultata (R)	Naziv pokazatelja	Mjerna jedinica LRS/SP ZPP	Mjerna jedinica LAG natječaja:
R.3	Digitalizacija poljoprivrede	Broj poljoprivrednih gospodarstava koji primaju potporu	Broj aktivnosti povezanih s digitalizacijom u primarnoj poljoprivrednoj proizvodnji
R.9	Modernizacija poljoprivrednih gospodarstava	Broj poljoprivrednih gospodarstava koji primaju potporu	Broj aktivnosti ulaganja u modernizaciju primarne poljoprivredne proizvodnje
SC8: Promicanje zapošljavanja, rasta, rodne ravnopravnosti, uključujući sudjelovanje žena u poljoprivredi, socijalne uključenosti i lokalnog razvoja u ruralnim područjima, uključujući kružno biogospodarstvo i održivo šumarstvo, putem sljedećih pokazatelja:			
Pokazatelji rezultata (R)	Naziv pokazatelja	Mjerna jedinica LRS/SP ZPP	Mjerna jedinica LAG natječaja:
R.37	Rast i radna mjesta u ruralnim područjima	Broj otvorenih radnih mjesta u ekvivalentu punog radnog vremena (FTE)	Broj otvorenih radnih mjesta u ekvivalentu punog radnog vremena (FTE)
	Sačuvana radna mjesta	Broj sačuvanih radnih mjesta	Broj sačuvanih radnih mjesta
R.39	Razvoj ruralnog gospodarstva	Broj poduzeća	Broj aktivnosti ulaganja poljoprivrednih gospodarstava u modernizaciju prerade poljoprivrednih proizvoda
R.40	Pametna tranzicija ruralnog gospodarstva	Broj projekata	Projekt doprinosi provedbi koncepta Pametnih sela

Prihvatljive aktivnosti iz poglavlja 3.2 Natječaja doprinose:

Šifra prihvatljive aktivnosti iz poglavlja 3.2. Natječaja	Doprinosi pokazatelju rezultata SP ZPP		Doprinos pokazatelju rezultata ovisno o specifičnosti pojedinog ulaganja		
1	R.9		Ulaganja povezana s digitalizacijom	R.3	R.40
2	R.9			R.3	R.40
3	R.9			R.3	R.40
4	R.9	R.40			
5	R.9	R.40			
6	R.9	R.40			
7	R.9	R.40			
8			Ulaganja povezana s digitalizacijom	R.3	R.40
9				R.3	R.40
PARTNERSKI PROJEKTI	R.40		inovativnost		
PROJEKTOM SE OTVARAJU NOVA RADNA MJESTA	R.37				

* Ukoliko je ulaganje u preradu poljoprivrednih proizvoda R.9 se zamjenjuje sa R.39

* Sva ulaganja koja doprinose ostvarenju pokazatelja R.40 ujedno doprinose dodanoj vrijednosti LEADER-a putem doprinosa konceptu Pametnih sela kroz doprinos:

- Digitalizaciji i/ili
- Okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena i/ili
- Inovativnosti/inovativnim značajkama na lokalnoj razini (LAG područje)